



NBWTF Conservation license plates are sprouting up all over

Since the creation of the New Brunswick Wildlife Trust Fund (NBWTF) in 1997, close to \$7.9 million has been approved for 623 projects to enhance and improve fish and wildlife habitat in the province, and for education. Over \$1.4 million has been approved for biodiversity projects alone. One of the NBWTF's methods of raising funds is through the sale of Conservation license plates. The distinctive-looking plates, with the word "Conservation" at the bottom, a leaping salmon up the center, an osprey soaring in from the top, and a section of green forest on the upper left corner, are a visible sign of the commitment many New Brunswickers have to the conservation of wildlife and wildlife habitat in the province.

The Conservation license plates have become very popular since their introduction in June 1998. Automobile dealers in the province have reported that whenever they suggest the plates, 80%-85% of new and used car buyers will opt for them. What makes the Conservation license plate program so special is that the purchase of a Conservation plate is a completely voluntary act. This means that all those who choose to put the Conservation plate on their vehicle are very proudly stating their concern for our precious New Brunswick wildlife resource.

J.D. Irving, Limited (JDI) is one of the companies that have taken up the cause wholeheartedly. When the Conservation plates were first introduced five years ago, JDI instituted a policy of using the plates on all its corporate cars and woodland trucks. There are now over 300 of their vehicles sporting the special plates. Through this medium, notes John Gilbert, manager of JDI's Fish and Wildlife division, the company can show its support and contribute to protecting our wildlife.

Five dollars of the initial \$25 cost of a Conservation plate goes to the NBWTF. Each year thereafter

a \$5 fee is charged that goes directly to the Fund. This may not seem like a large contribution; however, the more New Brunswickers who purchase the plate, the more significant the total contribution becomes. The Conservation plates are available from Service New Brunswick offices as well as through automobile dealers, and clearly identify the driver as a proud supporter of wildlife.



Kelly Honeyman, naturaliste à la division Parks and Woodlands de la J.D. Irving, Limited, montre fièrement la plaque d'immatriculation « Conservation » de son camion jaune Woodlands de la JDI.

Kelly Honeyman, Naturalist with J.D. Irving, Limited's Parks and Woodlands division, proudly shows off the Conservation license plate on his yellow JDI Woodlands truck.



As well as through the sale of Conservation plates, the NBWTF is funded through a modest fee incorporated into the cost of hunting, trapping and fishing licenses in the province. A commemorative pewter pin crafted by Aitkens Pewter and featuring the Trust Fund logo is also available. The pins are available for a \$5 donation to NBWTF, P.O. Box 23019, Fredericton, NB E3B 7B3.

For the complete list of projects supported by NBWTF, please consult the website at www.nbwtf.ca.

Les plaques d'immatriculation « Conservation » du FFFNB se multiplient un peu partout

Depuis la création du Fonds de fiducie de la faune du Nouveau-Brunswick (FFFNB) en 1997, près de 7,9 millions de dollars ont été approuvés pour 623 projets afin d'améliorer l'habitat des poissons et de la faune dans la province et à l'éducation. Plus de 1,4 million de dollars ont été approuvés pour les projets sur la biodiversité à eux seuls. L'une des méthodes du FFFNB pour recueillir des fonds, c'est la vente de plaques

si spécial, c'est que l'achat de la plaque « Conservation » est purement volontaire. Cela signifie que toutes les personnes qui choisissent de poser une plaque « Conservation » à leur véhicule sont très fières de déclarer leur préoccupation pour notre précieuse ressource faunique du Nouveau-Brunswick.

La J.D. Irving, Limited (JDI) est l'une des compagnies qui soutiennent à fond cette cause. Lorsque nous avons lancé les plaques « Conservation » il y a cinq ans, la JDI a instauré une politique d'utiliser ces plaques sur toutes ses voitures de compagnie et tous ses camions forestiers. Il y a à présent plus de 300 de ses véhicules qui sont munies de ces plaques spéciales. Grâce à ce moyen, fait remarquer John Gilbert, directeur de division Fish and Wildlife de la JDI, la compagnie peut montrer son soutien et contribuer à la protection de notre faune.

Cinq des vingt-cinq dollars (5 \$/25 \$) que coûte au départ la plaque « Conservation » sont remis à la FFFNB. Chaque année par la suite, des frais de 5 \$ sont facturés et sont remis directement au Fonds. Cela peut sembler une infime contribution; toutefois, plus il y a de Néo-Brunswickois qui achètent la plaque, plus la contribution totale est importante. Vous pouvez vous procurer la plaque « Conservation » auprès des bureaux de Service New Brunswick de même que des concessionnaires d'automobiles. Cette plaque indique clairement que le conducteur est un fier partisan de la faune.

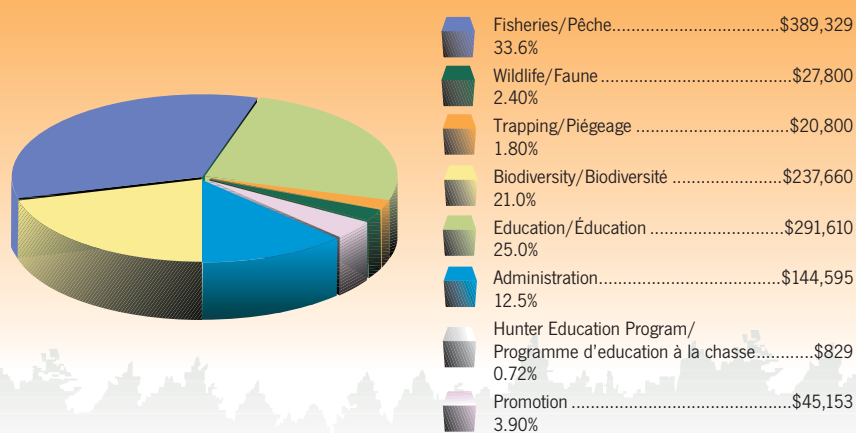
En plus de la vente de plaques « Conservation », le FFFNB est financé par des modestes frais incorporés au coût des permis de chasse, de piégeage et de pêche dans la province. Une épinglette commémorative en étain fabriquée par la compagnie Aitkens Pewter et arborant le logo du Fonds de fiducie est aussi disponible. Une épinglette est remise pour chaque don de 5 \$ au FFFNB, C. P. 23019, Fredericton (Nouveau-Brunswick) E3B 7B3.

Pour obtenir la liste complète des projets que soutient le FFFNB, veuillez consulter notre site Web à l'adresse www.fffnb.ca.

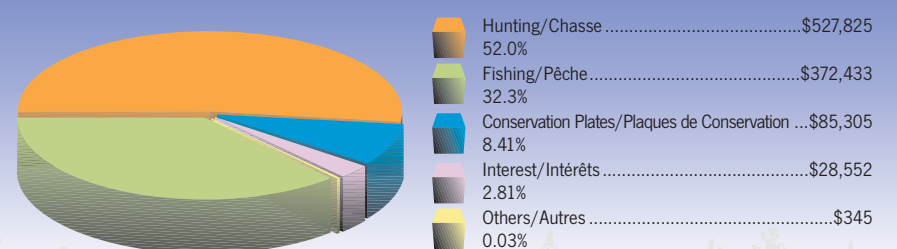
d'immatriculation « Conservation ». Ces plaques à l'allure particulière portent le mot « Conservation » en bas, un saumon qui bondit hors de l'eau au centre, un balbuzard pêcheur qui plane dans le coin supérieur droit et une section de forêt dans le coin supérieur gauche. Elles sont un signe visible de l'attachement de nombreux Néo-Brunswickois pour la conservation de la faune et de l'habitat de la faune dans la province.

Les plaques d'immatriculation « Conservation » sont devenues très populaires depuis leur lancement en juin 1998. Les concessionnaires d'automobiles dans la province ont signalé que, lorsqu'ils suggèrent ces plaques, de 80 % à 85 % des acheteurs de voitures neuves et usagées choisissent de les avoir. Ce qui rend le programme de plaques d'immatriculation « Conservation »

Expenses/Dépenses (April 2004 - March 2005)



Revenues/Revenus (April 2004 - March 2005)



Contact Us / Faites-nous signe

Application details and guidelines are available from:

NB Wildlife Trust Fund
Claire Caron, Executive Director
Denise Hanson, Assistant

P.O. Box 23019
Fredericton, N.B. E3B-7B3
Telephone: (506) 453-6655
Fax: (506) 462-5054

Email: wildcoun@nbnet.nb.ca
Website: www.nbwtf.ca

Pour en savoir plus ou recevoir des directives contactez le:

Fonds de fiducie de la faune du Nouveau-Brunswick
Claire Caron, Directrice exécutive
Denise Hanson, Assistante

C.P. 23019
Fredericton, N.-B. E3B 7B3
Téléphone: (506) 453-6655
Télécopieur: (506) 462-5054

Courriel: wildcoun@nbnet.nb.ca
Website: www.fffnb.ca