



Conservation License Plates: A visible sign of commitment to wildlife conservation

Have you noticed the automobile licence plates with the word "Conservation" at the bottom, a leaping salmon up the center, an osprey soaring in from the top, and a section of green forest on the upper left corner? These plates are a sign of the commitment of many New Brunswickers to the conservation of wildlife and wildlife habitat in the province.

Modeled on a very successful program first introduced in Alberta, the New Brunswick Wildlife Trust Fund (NBWTF) came into being in 1997, along with the New Brunswick Wildlife Council which would administer the fund. The New Brunswick Wildlife Trust Fund is funded through a small fee incorporated into the cost of hunting, trapping and fishing licenses in the province as well as by the sale of the Conservation plates. What makes the Conservation licence plate program so special is that the purchase of a Conservation plate is a completely voluntary act. This means that all those who choose to put the Conservation plate on their vehicle are very proudly stating their concern for our precious New Brunswick wildlife resource.

Automobile dealers across the Province have been suggesting the Conservation plate to their new and used car buyers for several years now. Wes Corey, General Sales Manager at Fox Ford in Woodstock, says the plates are very popular. "They don't need much selling as most people are already aware of them." He estimates that buyers

choose the Conservation plate 80% to 85% of the time.

The initial cost of a Conservation plate is \$25. Of this, \$20 goes toward the cost of the new plate and \$5 goes to the Trust Fund. Each year thereafter a \$5 fee is charged that goes directly to the Fund. This may not seem like a large contribution; however, the more New Brunswickers who purchase the plate, the more significant the total contribution becomes. The Conservation plates are available at any SNB office as well as through automobile dealers.

"It is a good program and very worthwhile," says Wes. "You can see some of the results of projects undertaken by the New Brunswick Wildlife Trust Fund right here along the Meduxnekeag River."

Over the past seven years, the NBWTF has funded more than 500 projects, many of which also involved an impressive number of volunteer hours. Projects have included everything from heritage camps for youth, protection of spaces for endangered wildlife species, some very impressive stream restoration projects, research to search for reasons why some species may be challenged, protection of areas of wildlife habitat, injured wildlife rehabilitation, and far more than could be listed in these few lines. For the complete list, please consult the NBWTF website at www.nbwtf.ca.



The New Brunswick Wildlife Council has awarded plaques to several automobile dealers in recognition of their promotion of the Conservation license plate to car buyers.

Top photo: Kevin Harris (left), chairman of the NB Wildlife Council, presented a plaque to Pat Karnes, General Manager of Volvo of Fredericton/Fox Subaru Fredericton. Centre photo: Rhéal Hébert (right), owner of Dieppe Auto Ltée. receives a plaque from Richard DeBow, NB Wildlife Council member; Bottom: Wes Corey (right), General Sales Manager at Fox Ford, Woodstock, accepts a plaque from NB Wildlife Council member Carl Ash.



Le Conseil de la faune du Nouveau-Brunswick a décerné des plaques à plusieurs concessionnaires automobiles en reconnaissance de leur promotion des plaques d'immatriculation « Conservation » auprès des acheteurs de véhicules.

Photographie du haut : Kevin Harris (gauche), président du Conseil de la faune du N.-B., a présenté une plaque à Pat Karnes, directeur général chez Volvo de Frédéricton/Fox Subaru Frédéricton. Photographie du centre : Rhéal Hébert (droite), propriétaire de Dieppe Auto Ltée, reçoit une plaque de Richard DeBow, membre du Conseil de la faune du N.-B. Photographie du bas : Wes Corey (droite), directeur général des ventes chez Fox Ford à Woodstock, accepte une plaque de Carl Ash, membre du Conseil de la faune du N.-B.

Le coût des plaques d'immatriculation « Conservation » Le signe visible d'un engagement envers la conservation de la faune

Avez-vous déjà remarqué les plaques d'immatriculation de véhicules ayant dans la partie inférieure, le mot « Conservation », au centre, un saumon qui bondit hors de l'eau, dans la partie supérieure, un balbuzard pêcheur qui plane et dans le coin supérieur gauche, une section de forêt verte? Ces plaques sont un signe de l'engagement de nombreux Néo-Brunswickois envers la conservation de la faune de leur province et de ses habitats.

Prenant exemple sur un programme d'abord introduit en Alberta et ayant connu beaucoup de succès, le Fonds de fiducie de la faune du Nouveau-Brunswick est né en 1997, de pair avec le Conseil de la faune du Nouveau-Brunswick qui administrerait le Fonds. Le Fonds de fiducie de la faune du Nouveau-Brunswick est financé par des droits minimes perçus à même les frais des permis de chasse, de trappage et de pêche provinciaux ainsi que par la vente des plaques « Conservation ».

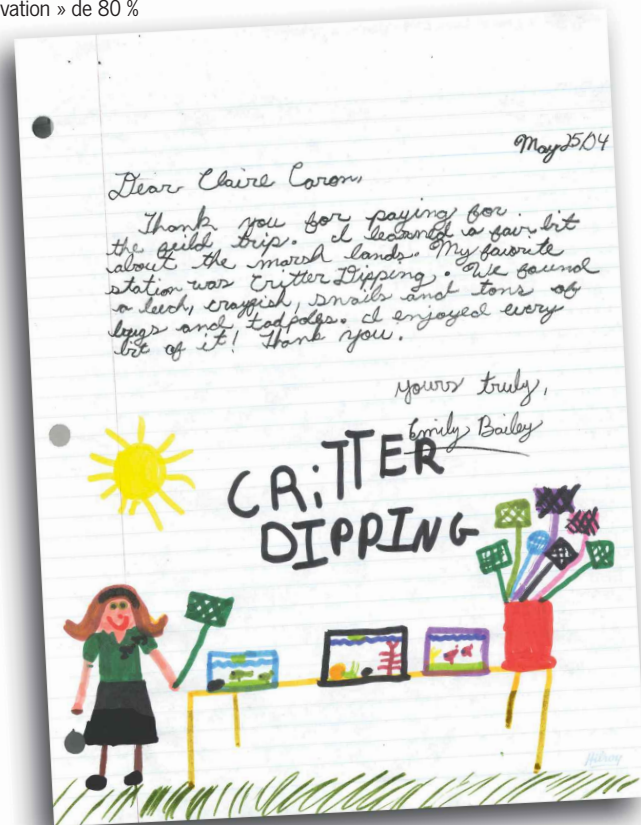
L'achat de la plaque « Conservation » se fait sur une base volontaire; c'est ce qui rend le programme des plaques d'immatriculation « Conservation » si spécial. Cela signifie que tous ceux qui choisissent d'apposer la plaque « Conservation » sur leur véhicule affirment avec fierté qu'ils se préoccupent des précieuses ressources fauniques de notre province.

Depuis déjà plusieurs années, les concessionnaires automobiles de la province entière proposent la plaque « Conservation » aux acheteurs de véhicules neufs et usagés. Wes Corey, directeur commercial général chez Fox Ford à Woodstock, affirme que les plaques sont très populaires. « Elles sont bien connues du public qui n'a pas besoin qu'on lui exerce une pression pour les vendre ». Il estime que les acheteurs font le choix de la plaque « Conservation » de 80 % à 85 % du temps.

Le coût initial de la plaque « Conservation » est de 25 \$. De ce montant, 20 \$ servent à couvrir le coût de la nouvelle plaque et 5 \$ vont au Fonds de fiducie. Un montant de 5 \$ prélevé ultérieurement à chaque année va directement au Fonds de fiducie. Cela peut ne pas sembler une contribution importante; mais plus les Néo-Brunswickois achètent la plaque, plus le montant total de contribution est important. Les plaques « Conservation » sont offertes auprès des bureaux SNB ainsi qu'auprès des concessionnaires automobiles.

« C'est un bon programme qui est vraiment utile », affirme Wes. « Vous pouvez observer ici même, le long de la rivière Meduxnekeag, certains résultats des projets entrepris par le Fonds de fiducie de la faune du Nouveau-Brunswick ».

Au cours des sept dernières années, le Fonds de fiducie de la faune du Nouveau-Brunswick a financé plus de 500 projets, dont plusieurs ont aussi nécessité un nombre impressionnant d'heures de la part des bénévoles. On comptait parmi les projets notamment, les centres de vacances pour adolescents portant sur le patrimoine, la protection d'espaces pour les espèces menacées d'extinction, certains projets très importants de restauration des cours d'eau, des recherches sur la cause des épreuves traversées par certaines espèces, la protection des zones représentant un habitat pour la faune, la réhabilitation d'animaux blessés et plusieurs autres thèmes qui ne peuvent être énumérés dans ces quelques lignes. Pour obtenir une liste plus exhaustive, veuillez consulter le site Web du Fonds de fiducie de la faune du Nouveau-Brunswick à l'adresse : www.fffnb.ca



Contact Us / Faites-nous signe



Application details and guidelines are available from:

NB Wildlife Trust Fund
Claire Caron, Executive Director
Denise Hanson, Assistant

P.O. Box 23019
Fredericton, N.B. E3B-7B3
Telephone: (506) 453-6655
Fax: (506) 462-5054

Email: wildcoun@nbnet.nb.ca
Website: www.nbwtf.ca

Pour en savoir plus ou recevoir des directives contactez le:

Fonds de fiducie de la faune du Nouveau-Brunswick
Claire Caron, Directrice exécutive
Denise Hanson, Assistante

C.P. 23019
Fredericton, N.-B. E3B 7B3
Téléphone: (506) 453-6655
Télécopieur: (506) 462-5054

Courriel: wildcoun@nbnet.nb.ca
Website: www.fffnb.ca